

WE ARE DREAMER

COFFISO

【会社概要】

本 社 〒543-0073
大阪府大阪市天王寺区生玉寺町 3-3 アイリス大阪ビル 5F

T E L 06-6227-8112

F A X 06-6227-8114

設 立 2017年4月

資本金 500万円

役 員 代表取締役 白崎 誠志朗

許 可 有料職業紹介 27-ユ-302179

H P <http://coffiso.jp/>

【沿革】

2016年 通信機器の総合商社を基軸に COFFISO を創業

2017年 株式会社 COFFISO 設立
9月 『高校支援事業部』立ち上げ

2018年 大阪エリア限定『高チャレ』冊子サービス開始
新卒1期生 1名採用 従業員 12名

2019年 活動エリアを近畿エリアへ拡大
新卒2期生 4名採用 従業員 21名 (アルバイト 2名)

2020年 新卒3期生 3名採用 従業員 27名 (アルバイト 2名)
名古屋支店立ち上げ

2021年 新卒4期生 5名採用 従業員 32名 (アルバイト 5名)
求人管理システム『高チャレTV』サービス開始
名古屋 (株式会社 BYS) 分社

2022年 新卒5期生 1名採用
従業員 38名 (アルバイト 8名)



Believe in young power

若者が活躍できる世の中を創造する

将来の20年、30年後を支えるのは"今の"10代、20代。

そんな未来を担う若手を応援することで日本を活性化させる。

それが私達COFFISOです。

「若者の夢を実現に導くこと。」
それこそが、COFFISOの使命だと思っています。

創業当時から現代の若者のポテンシャルの高さを信じ、大切にしております。

この先、日本を支えていくのは弊社と同年代である10代20代の若者達です。

COFFISOは常識に囚われず、全社員のアイデアを組み合わせ、イノベーションを生み出し続けます。

そして、働く若者の支援・教育を通じ、若者の夢の実現を後押しすることで、日本の未来を創っていきます。

代表取締役 白崎 誠志朗

01 新卒採用

自社サービスの高卒就職支援冊子『高チャレ』で若手採用をサポート

『高チャレ』は関西を中心とした私立・公立高等学校をはじめ、普通科から専門学科など各高等学校で高い利用シェアを誇る就職情報冊子です。高チャレ冊子と連動したWebサイト『高チャレTV』では、ハローワーク発行の求人票とも連動しており、これまでアナログ管理だった求人票にかかわる各工程を効率化したワンストップサービスが提供できます。



関西圏内の7割以上の高校で配布・利用されており、主に校内の授業で利用されている為、高校生一人ひとりが手にもっています。ページ内には企業の求人情報が掲載されたページがあり、学生が日々目にするページ内に貴社求人情報を掲載できます。



2021年度版高チャレ冊子



『高チャレTV』は冊子と連動したWebサイトで冊子掲載企業様は自動で連載されます。冊子内のQRコードから直接求人情報にアクセスする事が可能でWebサイト上で生徒から先生に応募リクエストする機能も搭載されています。



合同業界研究会など学内イベント



キャリア教育の一環として校内の授業時間に学内イベントを開催しています。学内イベントでは参加学生に対して事前アンケートを実施している為、参加企業様には確実に複数名の学生に企業説明ができる機会を設ける事が可能です。

多角的な採用支援サービスを提供します



高校生新卒の採用にとどまらず、弊社カスタマーサクセスサポートをご活用いただく事で面接対策・入社後の研修サポートをはじめ即戦力の採用支援など、貴社の採用に関する仕組みづくりを一環して支援いたします。

02 即戦力採用

求人広告媒体～転職フェアなど即戦力に適した各採用支援サービスを提供いたします。

昨今の採用市場では「ただ待つだけ」の求人戦略では、苦戦することもしばしば。COFFISOでは求人運用を全面的にアウトソーシングいたします。スカウトの代行をはじめ、競合分析や同業社との優位性の確立、ブランディング支援などを一貫して行うことで採用効率をひきあげます。



そのほか転職フェア

マイナビ転職EXPO/転職博/typeエンジニア転職フェア

SERVICE

企業に無くてはならない“人”を中心とした事業を展開

採用ブランディング 03

エンドユーザーはもちろん、求職者が集まる企業ブランディングを提供いたします。

お客様も企業も働く人も多様性の時代です。いわゆるホワイト企業のような、「型にはめた会社」ばかりをつくる事を目的とせず、クリエイティブ支援・広報支援・人事制度改革・社風づくりなど各種ブランディング企画を唯一性の高いコンテンツとして提供いたします。

- ▶ ホームページ制作
- ▶ 採用動画制作
- ▶ パンフレット制作
- ▶ 各種認定取得サポート
- ▶ 説明会資料制作
- ▶ など



採用のプロとして
“ぜんぶ”
をサポート

教育プログラム 04

入社前後の研修など、各種教育プログラムを提供いたします。

社会人としての心得やキャリアコンサルティングなど、早期戦力化を目的としたオーダーメイドの教育プログラムを企画・実施いたします。また入社人数に応じて個別研修からセミナー研修まで幅広く対応可能です。

- ▶ 研修
- ▶ キャリアコンサルタント
- ▶ 会社説明会などでの話し方
- ▶ など



高チャレって何?

ABOUT

高チャレは、高等学校・高校生・企業を様々な手段で結び付け、**効率よく・継続的に採用**をサポートするサービスです。



高校生の挑戦
HIGH SCHOOL STUDENTS RECRUITING BOOK

『高チャレ』は関西を中心とした私立・公立高等学校をはじめ、普通科から専門学科など各高等学校で高い利用シェアを誇る就職情報冊子です。高チャレ冊子と連動したWebサイト『高チャレTV』では、ハローワーク発行の求人票とも連動しており、これまでアナログ管理だった求人票にかかわる各工程を効率化したフンストップサービスが提供できます。



高卒就職で活用したい
情報誌 関西エリア **NO.1**

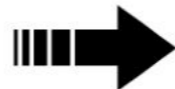
コストを抑えて確実な採用をするなら 高チャレ

私たちの想い

私たちは「高校生」「企業」「学校」の三方良しを実現するプラットフォームになることで、私たちの理念である「若者が活躍できる世の中を創造する」を追求して参ります。この活動の中で、一社でも多くの企業様で若い人材が活躍することを私たちは願っています。

高卒採用の問題点

- 各学校への直接的な情報提供は必須だが生徒への情報がほとんどいかにないため、労力だけが增える。
- 全ての応募は学校経由のみとなり、全ての労力・情報が学校に集中している。
- 大卒と比べ高卒は短期集中型の採用。集中して情報が集まるため全て確認できない



高チャレサポートで
問題点を解決!



企業サポート

SUPPORT TO CORPORATE



直接的な情報

従来のPR方法では生徒への直接的なPRはできませんでしたが、弊社独自のルート「高チャレ」を活用し、学生に対して『高チャレTV』や『高チャレ冊子』など、様々な手法により直接的な情報提供を可能とし、今まで届いていなかった層へのPRが可能。



業務サポート

高校生採用に関わる業務を弊社コンサルタントがサポート致します。また、面接で聞いては良い事、悪い事や採用におけるNG行動など、高校採用独自のルールに対するアドバイスも行います。



ノウハウ提供

高卒生の採用から教育まで各会社様に合わせたノウハウなどを提供致します。また、長期的な採用を計画・実行し、各高等学校との関係性を築き継続的な採用の流れを作成致します。

お客様の声



人材の採用だけでなく、育成全般に関する“気づき”を得ることができました。

媒体そのものの内容については、必要にして十分。動画が加わることで、ビジュアル世代の興味をそそるものになるものと期待しています。最近、高校を訪問したときなど、『高チャレ』が就活の定番アイテムになりつつあることを、生徒さんの口から聞く機会が増えました。『高チャレ』と出会ってからわずか1年ほどですが、隔世の感があります(笑)。また、2か月に1度行われる、人材の採用に関する出張レクチャーも、採用担当者にとっては価値のあるオプションサービスの一つです。求人側と求職側の動向・展望のほか、人材育成にまで踏み込んだ内容は、社員と組織の質の向上にコミットしたい採用担当者に、貴重な“気づき”をもたらしてくれます。

株式会社吉高運輸 常務取締役 長光 卓也 様

学校サポート

SUPPORT TO SCHOOL



キャリア教育

高等学校の進路指導室の先生方から依頼された講演を行っております。

- 社会人になるためのモチベーションアップ講演
- 求人票の見方から面接指導、自己分析の仕方
- 社会人へ向けての準備としてビジネスマナー講演
- 社会人の先輩からの進路選択経験談



学内合同業界研究会

高校生の3年以内の離職率が40%近い実態を調査していくと、単なる能力の問題だけではなく、業界を知る機会が少ない、就職活動に関する情報が少ないなど、狭い視野の中で就職活動が行われていることがわかりました。また、世の中にどんな業界があるのかを自分自身で研究する事で、自分が知っている業界の範囲が狭いものであったりすることに気がついたりします。生徒が自分自身で業界研究ができるよう、キャリアの一環として業界説明会を開催しております。



高チャレTV

求人票の管理が全てデジタル化され、生徒たちはスマートフォンを使いながらも、しっかりと学校の管理下で自分の進路についての情報収集・適性検査などを行うことができます。また、その行動に付随するデータは学校側のアカウントで一元管理することができます。

- PCとスマホ両対応のWEBサイトとして生徒が直接操作
- 学校内の求人票を生徒に届けるメディアとして学校側が採用
- イベントアンケート機能や適性検査機能などで自己分析や志向把握にも活用

高卒就職で活用したい
情報誌 関西エリア

No.1

日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要:2020年2月期_ブランドのイメージ調査

高チャレの強み
STRENGTH

本年度年間掲載社数
累計

約800社

4年度にも関わらず、多くのお客様にご支持いただき、各社様の新戦線確保に貢献させていただいております。

学内合同業界研究会

日本初

関西の学校様を中心に学内での合同業界研究会を取り行わせていただいております。日本初の取り組みでした(当社調べ)。

冊子配布網羅率

約70%

関西圏の高卒就職希望者の7割以上に、高チャレのトレードマークである黄色い冊子が届いています。



いかに自分の
活躍できる場を
見つけるか

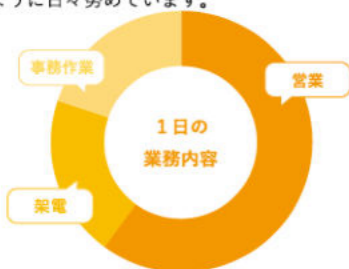
営業部

■仕事内容

近畿二府四県の新卒採用をされている企業様のコンサルを行なっています。主に採用担当者や代表に電話でアポイントを頂き、お客様の元へ訪問します。採用に関して現状お困りになされていることの解決策を考え、高校生が教科書として使っている『高チャレ』冊子や『高チャレTV』サイトなどのサービスのご提案を行っています。

■やりがい

1番は「COFFISOさんに任せたい!」とご契約をいただく事ですが、それと同じくらい自分の成長を感じれる瞬間にやりがいを感じます。今まで知らなかった事が知れた時や、できなかった事ができた時に、COFFISOで働いてよかった!と思います!私自身高卒での就職活動に不満と不安を抱えながら動いていたので、もっと生徒が自分で考えて行動できる様な環境で、恥のないファーストキャリアを目指し、お手伝いできるように日々努めています。



川端 彩花

Ayaka Kawabata

出身高校：大阪府立桃谷高等学校

カスタマーサクセス

■仕事内容

人材でお困りのお客様のサポートや採用、教育、離職防止の全般を行っています。また、採用計画や社内体制の構築などのサポートも行っており、常にお客様に寄り添ったご提案ができるよう心掛けています。会社の成長に向け日々伴走しています。

■やりがい

高卒採用に成功したお客様に「COFFISOさんのお陰です!」とっていただくことです。また、採用後も早期の離職に繋がらないよう、面談、研修を行い、現状のお悩みなどを聞いた上でのご提案も大切にしているため、「採用後のフォローもありがとう」と言っていたいた時にはさらにやりがいを感じます。



寺井 直希

Naoki Terai

出身高校：初芝立命館高等学校



お客様のお困りごと、
すべてを解決できる
会社を目指して



高校生にとって
後悔のない
就職活動を

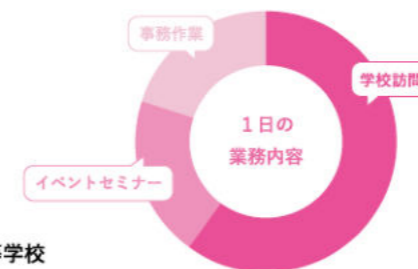
学校ソリューション部

■仕事内容

関西全域の高等学校へ訪問をしています。主に進路指導室の先生方と就職活動状況や学生の傾向、困っている事やお悩みなどをヒアリングし、各高等学校にあった就職ガイダンスを提供しています。また、就職ガイダンスの一環として合同業界研究会の開催や運営、高校生の前でキャリア教育の外部講師としてセミナー等の授業を行ったり、セミナー用の資料や動画を作成したりしています。

■やりがい

イベントの開催後やセミナー開催後に、生徒が自発的に業界研究をしたり、求人票を見るようになったり、面接練習をしている生徒の入退室動作や面接での質疑応答が確実に良くなっている姿を目にした時にとてもやりがいを感じます。



永田 桜智子

Sachiko Nagata

出身高校：YMCA学院高等学校

デザイン / メディア / システム開発部

■仕事内容

主に『高チャレ冊子』『高チャレTV』の内容を企画制作しています。お客様の求人ページに関する撮影や取材の手配、原稿のチェック、写真の選定、お客様との修正原稿のやりとりなどをしています。また同時に『高チャレ冊子』の制作も行っており、先生から頂いた意見を元に、高校生が使用しやすい就職情報冊子になるよう、文章構成やページ構成、レイアウトのディレクション、印刷業者とのやりとりなどを担当しています。

■やりがい

自分の手掛けた原稿が印刷され、実際に手に取ることができる冊子として完成した瞬間や、多くの高校生の目に触れた瞬間はすごくやりがいを感じます。また、制作の仕事は新しい情報に触れる機会が多く、日々刺激のある環境でスキルを磨き続けられることがやりがいです。



デザイン

永峰 美音

Mio Nagamine

出身高校：四條畷学園高等学校



お客様の想いを
”カタチ”に。

数

字で見る

COFFISO

社員が主役。活気あふれる環境だから思いっきり働ける。

平均年齢

27.3

歳

社員全員が平成生まれとフレッシュさが強み!

高卒と大卒の割合

COFFISOでは半数以上が高卒! 高卒も大卒も関係なくみんなで協力し合えるチームワークです。

高卒

55%



大卒

45%



社員の男女比



6:4

女性社員もたくさん増えて男女関係なく活躍しています!

社員の既婚率



37%



COFFISOでは既婚者が意外と多く、男女共に育児と仕事を両立しています。

出勤スタイル

カジュアル

60%

スーツ

40%



COFFISOは出勤スタイル自由。COFFISOオリジナルTシャツを着ている社員もたくさんいます!

社員の高チャレ診断タイプ

33%



独自の創造性を発揮する アイデアマンタイプ

人並外れたクリエイティブ力の持ち主。ポジティブで行動力は誰にも負けません!

27%



人が大好き感情表現豊かな リーダータイプ

社交性に優れ、新しい人と付き合うことが得意な人見知り知らず!

22%



周りの調和を大切に 気配り上手タイプ

思いやりがあり、チームプレーが得意! 集団内における自分の役割を責任をもって果たします!

18%

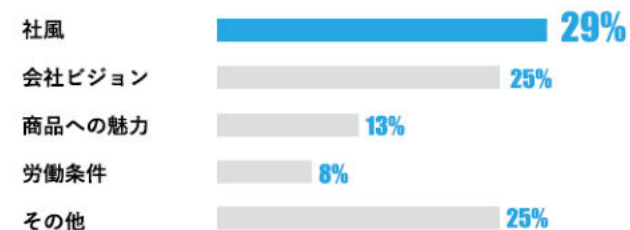


物事の本質を突く鋭い 分析家タイプ

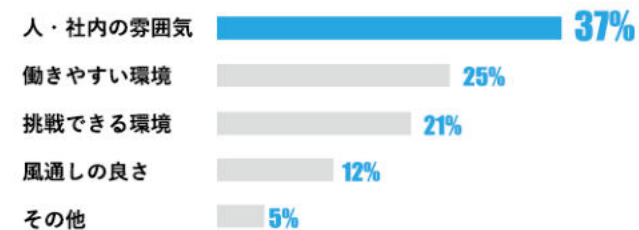
思いやりがあり、チームプレーが得意! 集団内における自分の役割を責任をもって果たします!

社員にホンネ聞きました

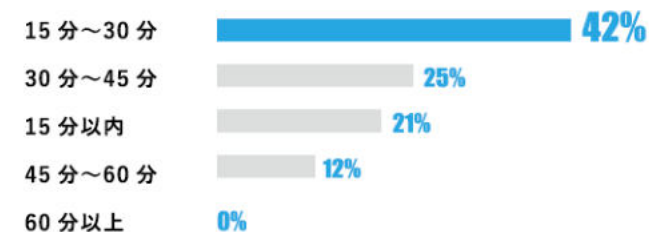
Q1

 コフィッソに入社を決めた理由は?

Q2

 コフィッソの良いところは?

Q3

 残業時間は?

社員に聞いた『白崎社長』ってどんな人?

- 教育業界の常識を覆す革命児。
- 事業に対する想いが強く挑戦的な人!
- 持ち前のアイデアと機転で切り抜ける遊び人。
- 情熱があって、仕事に対して一生懸命な人!